Sie haben geantwortet. Wir haben zugehört.

Ergebnisse der albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026

Einblicke in Schulalltag, Klassenfahrten, Vertrauen und Unterstützung

Datenstand: 02.07.2026

albaTours

Warum wir Sie gefragt haben

Lehrkräfte übernehmen eine zentrale Rolle im Bildungsalltag. Neben dem Unterricht gehören Organisation, Kommunikation, Verantwortung und zahlreiche Abstimmungen zu ihrem Beruf. Vieles davon bleibt für Außenstehende kaum sichtbar.

Auch Klassenfahrten entstehen in diesem Umfeld. Sie sind Teil schulischer Bildungsarbeit und gleichzeitig mit Planung, Entscheidungen und der Koordination vieler Beteiligter verbunden.

Für uns bei albaTours war deshalb klar: **Wenn wir Lehrkräfte wirklich unterstützen möchten, müssen wir ihre Perspektive besser verstehen.** Nicht nur bei der Frage, wohin eine Reise geht, sondern auch bei allem, was davor, währenddessen und danach dazugehört.

Mit unserer Lehrkräfte Umfrage 2026 wollten wir deshalb genauer erfahren, was Sie im Schulalltag beschäftigt, wo bei Klassenfahrten Herausforderungen entstehen und welche Unterstützung tatsächlich hilfreich ist. **Denn nur wenn wir wissen, was Sie brauchen, können wir Angebote und Services entwickeln, die Ihnen die Arbeit wirklich erleichtern.**



Was Sie aus dieser Auswertung mitnehmen können

Unsere Befragung begann bewusst mit einem Thema, das fast jede Lehrkraft kennt:
Klischees über den Lehrerberuf.

Viele Ferien, früher Feierabend, wenig Belastung. Solche Aussagen greifen kurz und lassen vieles außer Acht, was zum Berufsalltag tatsächlich dazugehört. Genau deshalb wollten wir zunächst verstehen, wie Lehrkräfte diese Außenwahrnehmung erleben und was ihrer Ansicht nach häufig unsichtbar bleibt.

Von dort richtet sich der Blick auf den konkreten Alltag, auf Organisation und Verantwortung, auf Klassenfahrten, Entscheidungswege und die Frage, was Planung erleichtert.

Die Ergebnisse sollen dabei nicht nur uns helfen. Sie geben auch Ihnen einen Einblick darin, **wie andere Lehrkräfte ihren Alltag erleben, welche Herausforderungen sie teilen, wie sie entscheiden und was ihnen bei Klassenfahrten wichtig ist.**

Vielleicht erkennen Sie sich in vielen Antworten wieder. Vielleicht überraschen Sie manche Ergebnisse.
Genau darin liegt der Wert dieser Auswertung.

Für uns sind Ihre Antworten zugleich eine wichtige Grundlage, um unsere Unterstützung künftig noch näher an Ihrem Alltag auszurichten.



albaTours

Wer mitgemacht hat

216 gültige Antworten von Lehrkräften bilden die Grundlage dieser Auswertung.
Viele der Teilnehmenden bringen langjährige Berufserfahrung mit und übernehmen zusätzlich zum Unterricht weitere Aufgaben und Verantwortung in ihrer Schule. Dadurch erhalten wir einen besonders praxisnahen Einblick in schulische Abläufe, Entscheidungswege und die Organisation von Klassenfahrten.

Wie wir gefragt haben

> Digitale Befragung über Google Forms
> 43 Fragen
> Freiwillige Teilnahme
> Quantitative und qualitative Fragestellungen
> Auswertung von geschlossenen Antworten und Freitexten
> Datenstand: 02.07.2026

Die Befragung erhebt keinen Anspruch auf Repräsentativität. Aufgrund der Zusammensetzung der Stichprobe bildet sie insbesondere die Perspektive erfahrener Lehrkräfte und Lehrkräfte weiterführender Schulen ab.

94,0%
unterrichten in Deutschland

66,7%
unterrichten überwiegend in der Sekundarstufe II

88,4%
verfügen über mehr als 10 Jahre Berufserfahrung

64,4%
der Teilnehmenden übernehmen eine Klassenleitung.*

*Mehrfachnennungen bei schulischen Funktionen möglich.

Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026 | Datenstand: 02.07.2026 | n = 216 gültige Antworten

Was Sie auf den nächsten Seiten erwartet

01 Klischees und Außenwahrnehmung
Welche Aussagen Lehrkräften begegnen und was dahinter häufig übersehen wird.

02 Schulalltag und unsichtbare Arbeit
Welche Aufgaben, Verantwortung und Belastungen außerhalb des Unterrichts entstehen.

03 Klassenfahrten und Bildungsreisen
Wie Lehrkräfte planen, entscheiden und welche Herausforderungen dabei entstehen.

04 Vertrauen und Unterstützung
Was Orientierung schafft und welche Unterstützung Lehrkräfte von einem Reiseveranstalter erwarten.

05 Was wir daraus mitnehmen
Welche Erkenntnisse sich durch die Befragung ziehen und was wir daraus für unsere Arbeit ableiten.



albaTours

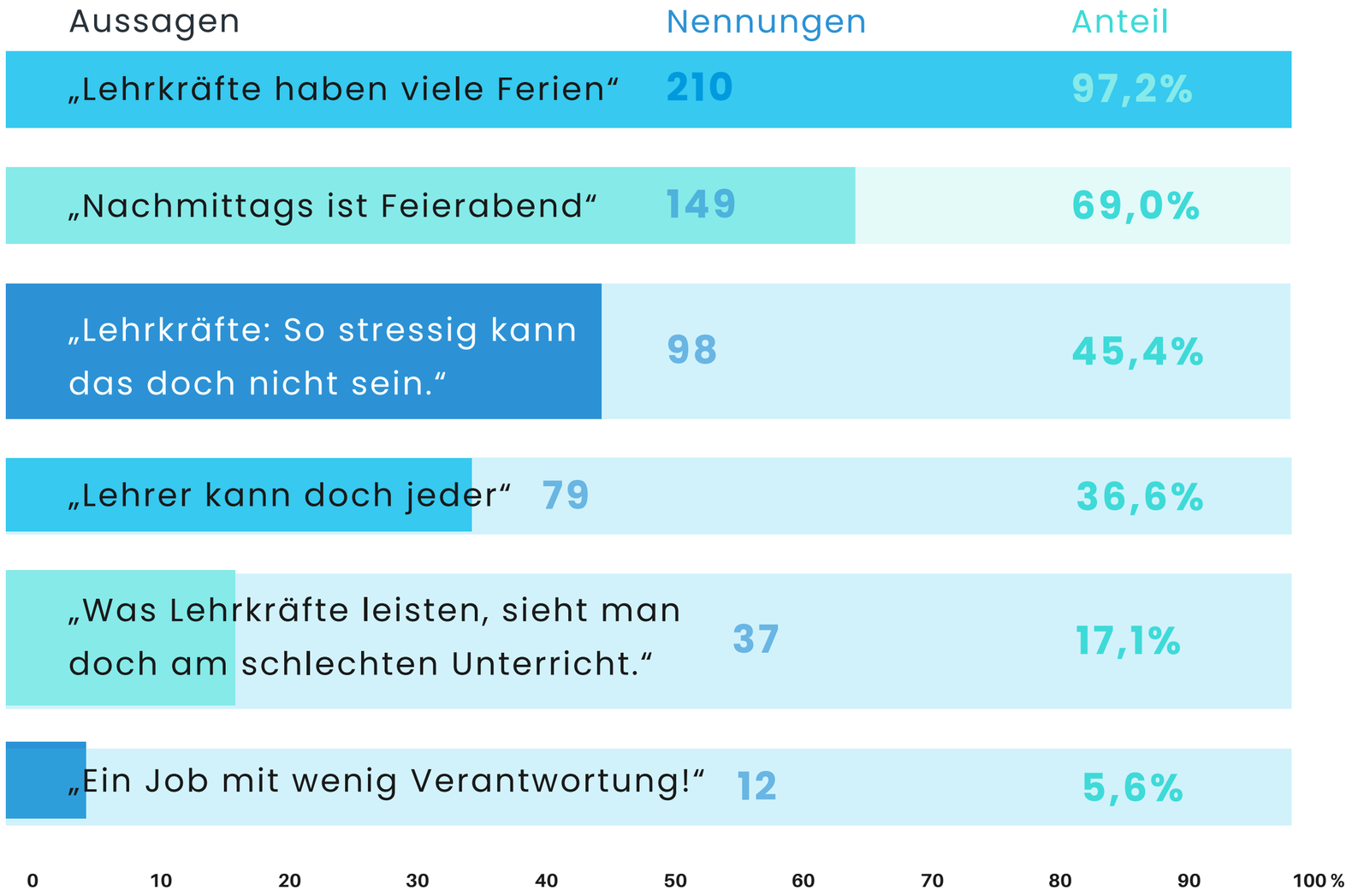
1 Klischees & Außenwahrnehmung

Was begegnet Lehrkräften von außen
und was bleibt dabei oft unsichtbar?



Das Ferien-Klischee kennen fast alle

Aussagen, die Lehrkräfte selbst schon gehört haben.



FRAGE: „WELCHE DIESER AUSSAGEN SIND IHNEN SELBST SCHON BEGEGNET?“
Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026
n = 216

albaTours

Klischees sind keine Ausnahme

Viele Lehrkräfte begegnen solchen Aussagen immer wieder.

92,6 %

erleben solche Aussagen mindestens gelegentlich

50,5%

häufig oder sehr häufig

Das zeigt: Pauschale Aussagen über Lehrkräfte sind für viele kein einzelner Kommentar, sondern ein wiederkehrender Teil der Außenwahrnehmung.

FRAGE: „WIE HÄUFIG BEGEGNEN IHNEN SOLCHE AUSSAGEN ÜBER LEHRKRÄFTE?“
Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026 | Datenstand: 02.07.2026 | n = 216

albaTours

Wie Lehrkräfte mit Klischees umgehen

Der Umgang hängt stark von Situation, Gegenüber und Kontext ab.

„Ich zeige auf, was alles zum Lehreralltag dazugehört.“

„Augen auf bei der Berufswahl.“

„Ich lade Personen ein, mich ein paar Tage zu begleiten.“ *

64,4%

reagieren situationsabhängig

33,8%

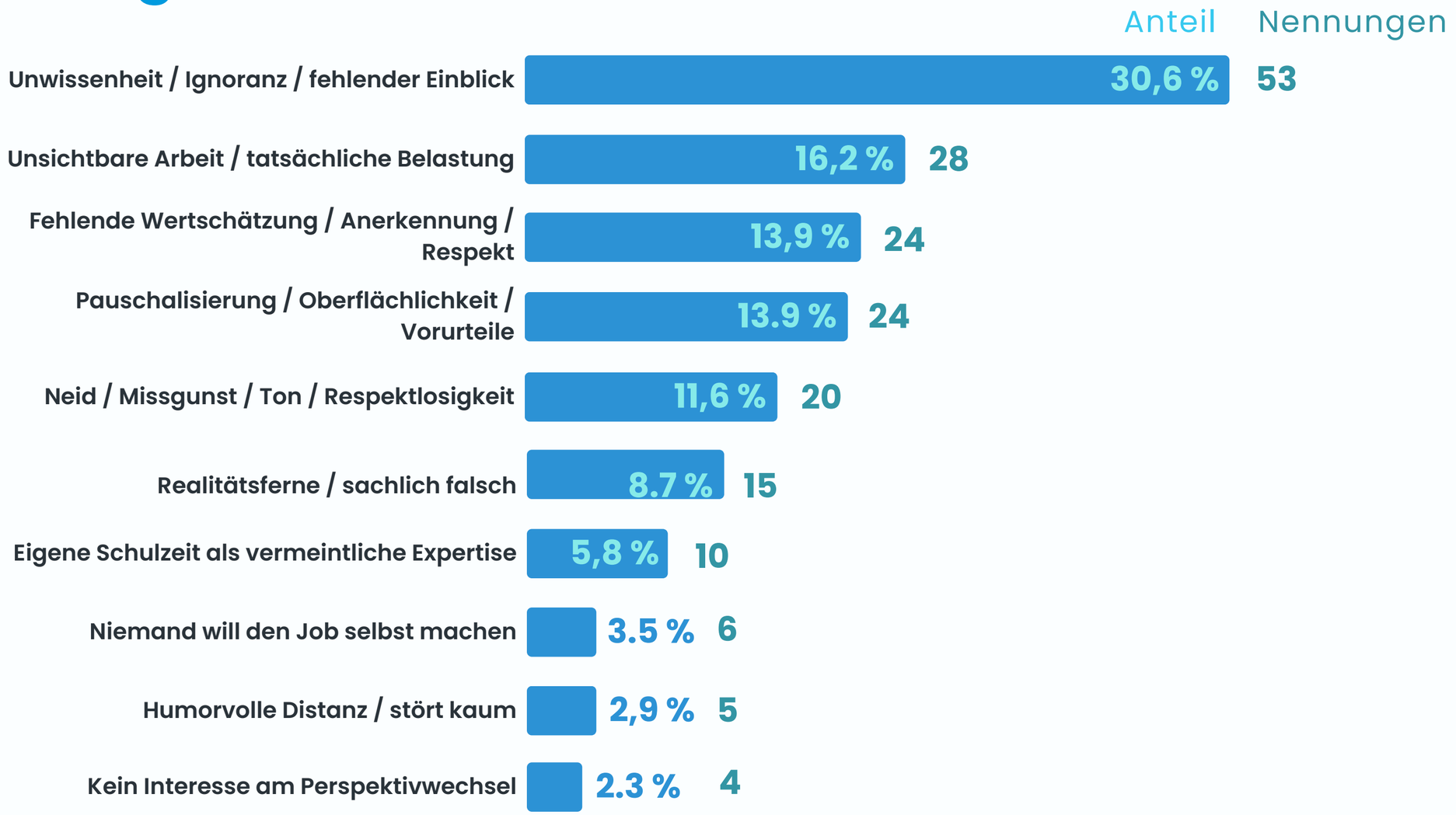
widersprechen aktiv

FRAGE: „WIE GEHEN SIE IN DER REGEL MIT SOLCHEN AUSSAGEN ODER KLISCHEES UM?“
Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026 | n = 216

*Ausgewählte Freitextantworten

Nicht der Spruch allein nervt — sondern die Haltung dahinter

In den Freitext-antworten geht es häufig um fehlenden Einblick, unsichtbare Arbeit und mangelnde Wertschätzung.



FRAGE: „WAS NERVT SIE PERSÖNLICH AN SOLCHEN AUSSAGEN AM MEISTEN?“
Mehrfachcodierung möglich

Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026
n= 173 auswertbare Freitextantworten

Was Lehrkräfte sichtbar machen möchten

Viele Aussagen über den Lehrerberuf beziehen sich auf das, was von außen leicht sichtbar ist: Unterrichtszeiten, Ferien oder Erfahrungen aus der eigenen Schulzeit.

Die Antworten zeigen dagegen, dass Lehrkräfte vor allem das sichtbar machen möchten, was häufig im Hintergrund bleibt: **Zeitaufwand, Verantwortung und Beziehungsarbeit.**

Zeit

Vorbereitung, Korrektur, Organisation

Verantwortung

für Gruppen, Eltern, Abläufe und Sicherheit

Beziehung

Kommunikation, Konflikte, Unterstützung

Einordnung auf Basis der vorangegangenen Ergebnisse | Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte Umfrage 2026

albaTours

2 Schulalltag & unsichtbare Arbeit

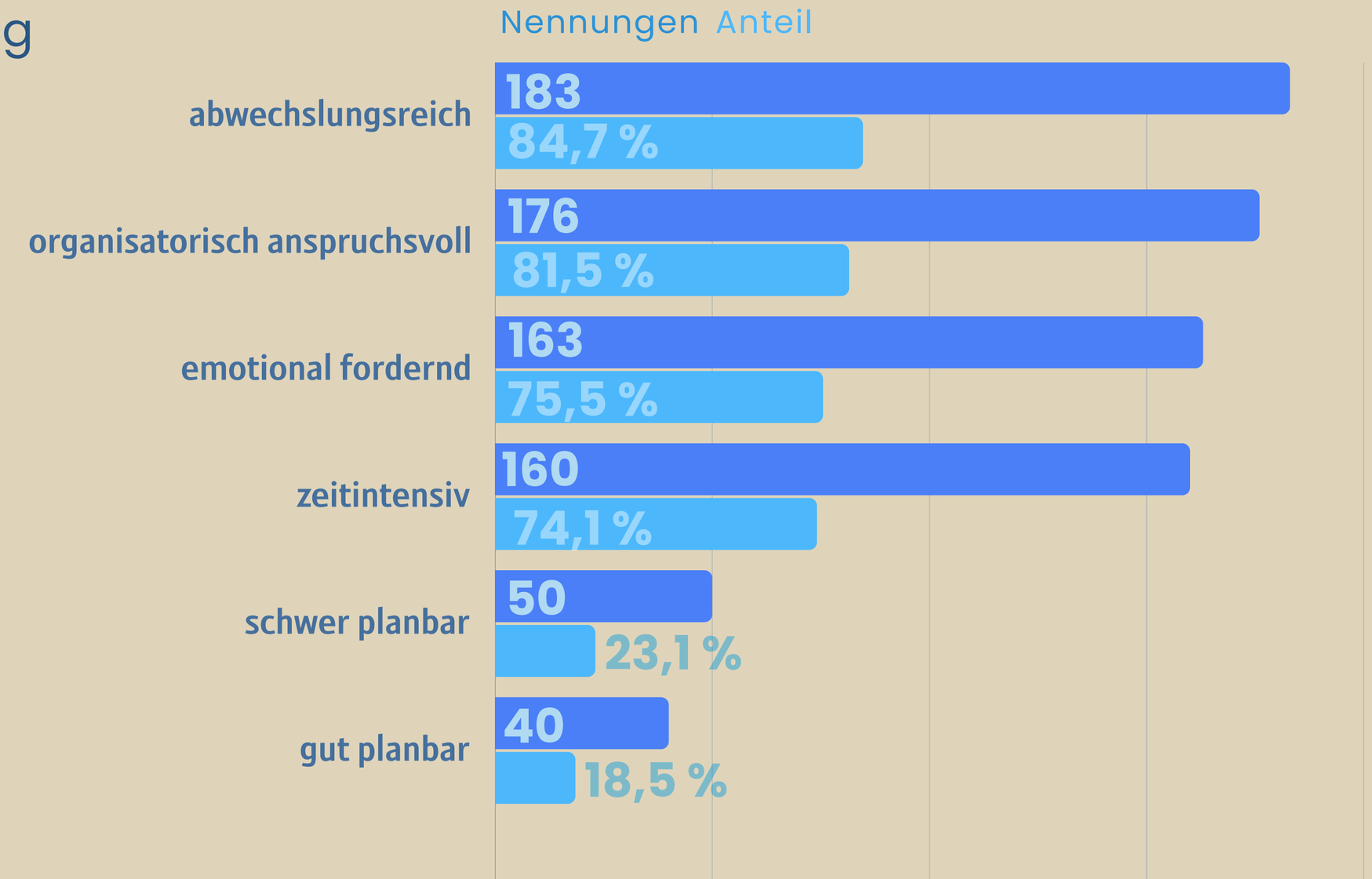
Was Lehrkräfte leisten, bevor Unterricht sichtbar wird und nachdem er vorbei ist.



albaTours

Der Alltag ist vielseitig und anspruchsvoll

Wie Lehrkräfte ihren Arbeitsalltag beschreiben.

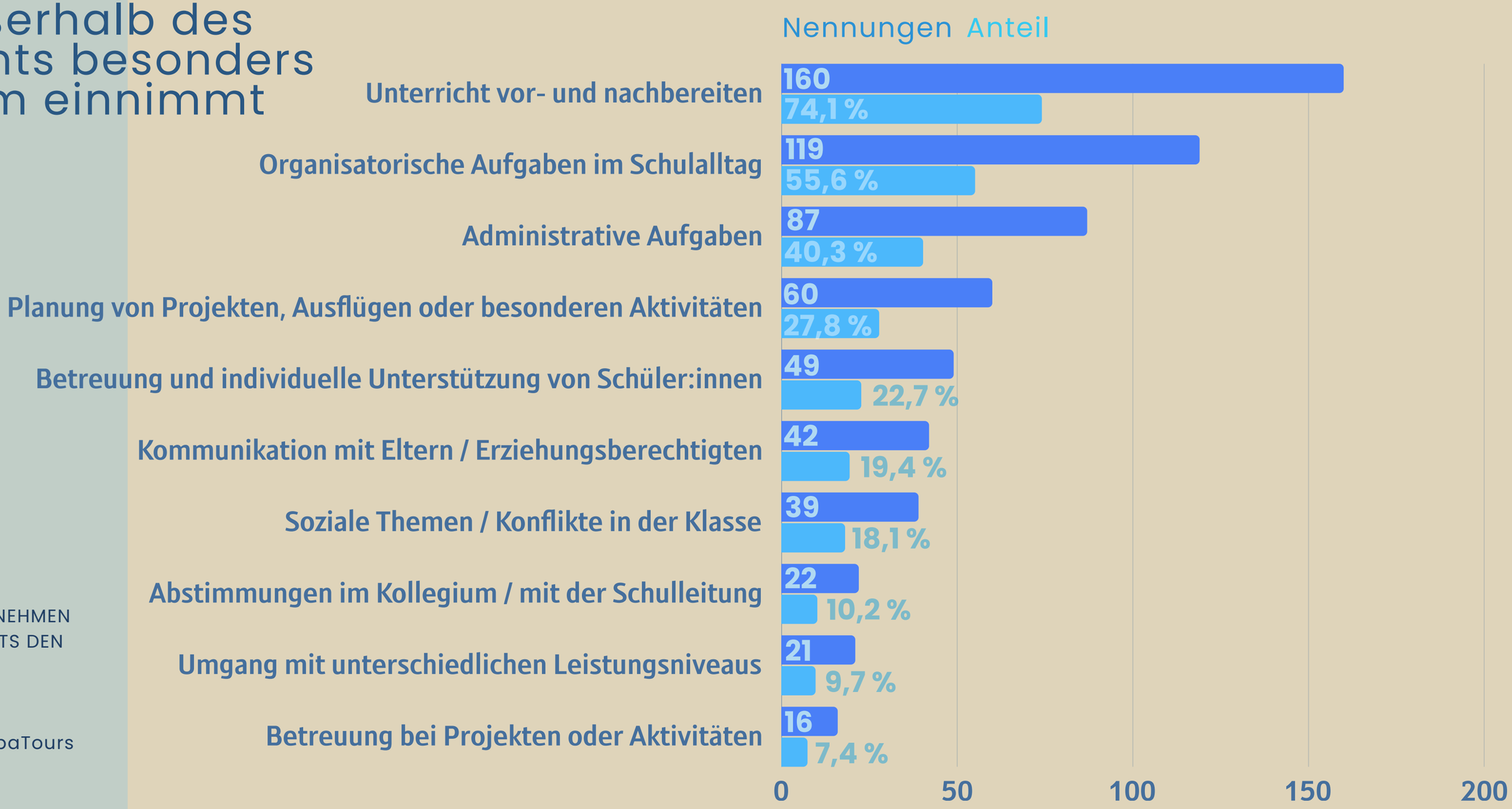


FRAGE: „WIE WÜRDEN SIE IHREN ARBEITSALLTAG BESCHREIBEN?“
Mehrfachnennungen möglich

Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026
n = 216

Unterricht ist nur ein Teil der Arbeit

Was außerhalb des Unterrichts besonders viel Raum einnimmt



FRAGE: „WELCHE AUFGABEN NEHMEN AUSSERHALB DES UNTERRICHTS DEN GRÖSSTEN RAUM EIN?“
Maximal 3 Antworten

Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026
n = 216

albaTours

Die Lücke zwischen Wahrnehmung und Realität

sichtbar

Unterricht, Klassenraum, Ferienzeiten

unsichtbar

Planung, Verantwortung, Kommunikation, Nachbereitung

Vorbereitung, Organisation, Abstimmungen, Verantwortung und emotionale Arbeit bleiben häufig im Hintergrund.

Von außen wird oft nur das Sichtbare wahrgenommen.

58,8% sagen: Nur ein kleiner Teil oder fast nichts der eigenen Arbeit ist für Außenstehende sichtbar.

FRAGE: „WIE VIEL IHRER ARBEIT IST FÜR AUSSENSTEHENDE SICHTBAR?“
Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026 | n = 216

albaTours

Schulalltag ist mehr als Unterricht

Die Antworten zeichnen ein klares Bild: Lehrkräfte erleben ihren Alltag als **vielseitig, organisatorisch anspruchsvoll, emotional fordernd und zeitintensiv.** Ein großer Teil der Arbeit findet außerhalb des sichtbaren Unterrichts statt und bleibt für Außenstehende häufig im Hintergrund.

Organisation

Vorbereitung, Administration und Abstimmungen nehmen viel Raum ein.

Verantwortung

Neben dem Unterricht gehören Betreuung, Kommunikation und die Organisation zusätzlicher Aktivitäten zum Alltag.

Unsichtbarkeit

58,8 % sagen, dass nur ein kleiner Teil oder fast nichts ihrer Arbeit für Außenstehende sichtbar ist.

Vieles, was Schule möglich macht, passiert dort, wo Außenstehende es kaum sehen.

Genau in diesem Arbeitsalltag werden auch Klassenfahrten geplant, abgestimmt und verantwortet.

Einordnung auf Basis der vorangegangenen Ergebnisse | Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026 | n = 216

albaTours

3 Klassenfahrten & Bildungsreisen

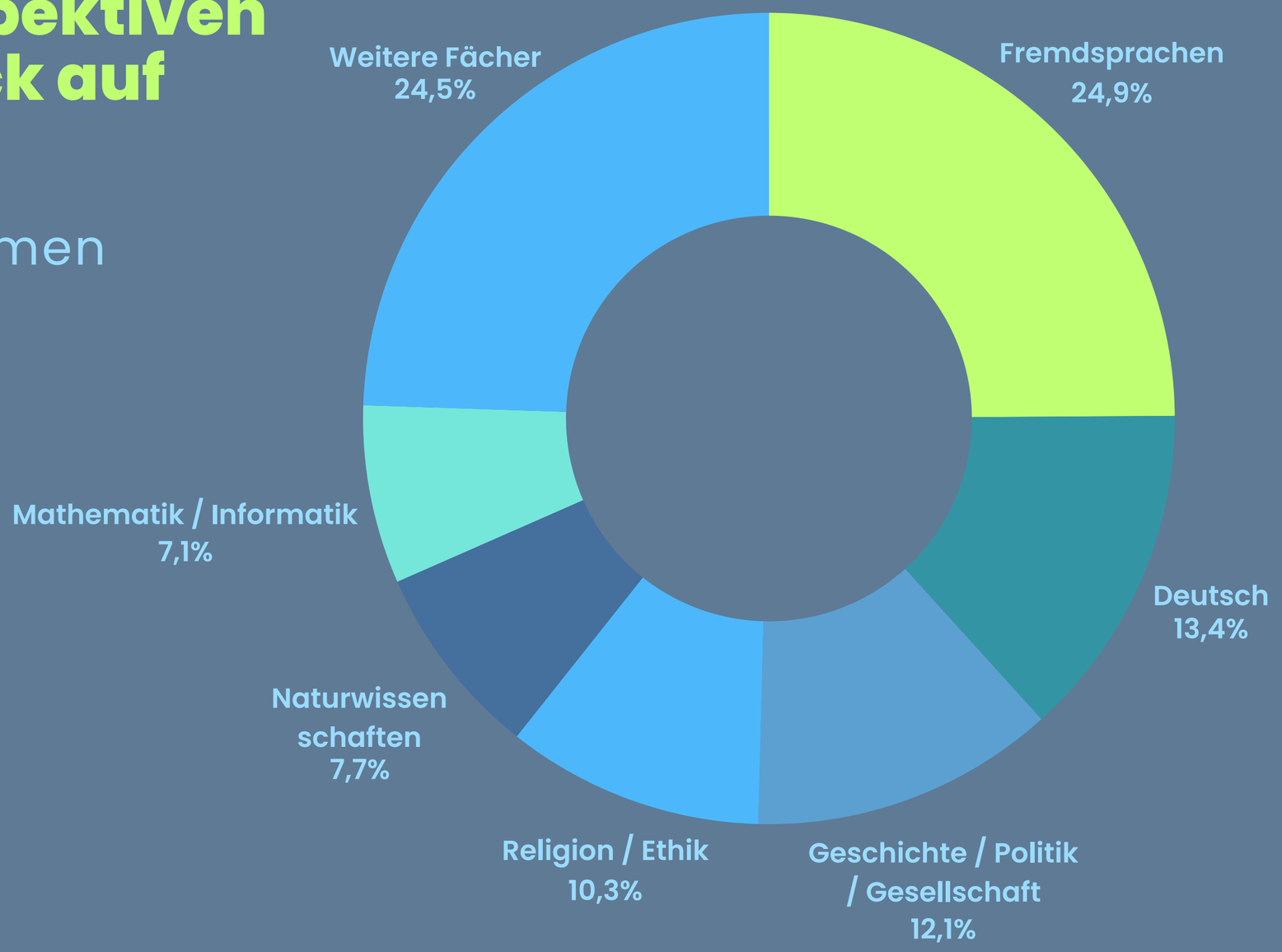
Warum Klassenfahrten wichtige Bildungsräume sind und ihre Planung trotzdem komplex bleibt.



albaTours

Viele Fachperspektiven prägen den Blick auf Reisen

Die Befragten kommen aus einem breiten Fächerspektrum. Besonders stark vertreten sind sprachliche und gesellschafts-bezogene Fächer.



FRAGE: „WELCHE FACHRICHTUNGEN / FÄCHER UNTERRICHTEN SIE HAUPTSÄCHLICH?“
Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026
n = 216

albaTours

Reisen mit Bildungsbezug sind besonders relevant



73,2%
STUDIENFAHRTEN INS AUSLAND

62,0%
KLASSENFAHRTEN INNERHALB DEUTSCHLANDS

23,4%
KULTURREISEN

18,0%
THEMATISCHE BILDUNGSREISEN

Klassen- und Studienfahrten verbinden für viele Lehrkräfte unterschiedliche Fachperspektiven mit konkreten Bildungsanlässen.

FRAGE: „WELCHE ARTEN VON FAHRTEN ODER REISEN SIND FÜR SIE BESONDERS RELEVANT?“
Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026 | n = 205 Lehrkräfte mit Erfahrung in der Organisation von Klassenfahrten oder mehrtägigen Schulfahrten

Klassenfahrten gehören zur Realität vieler Lehrkräfte

Und der Aufwand wird sehr deutlich gesehen.

94,9%

haben grundsätzlich Erfahrung mit Klassenfahrten oder mehrtägigen Schulfahrten.

87,8%

bewerten den Aufwand als hoch oder sehr hoch.

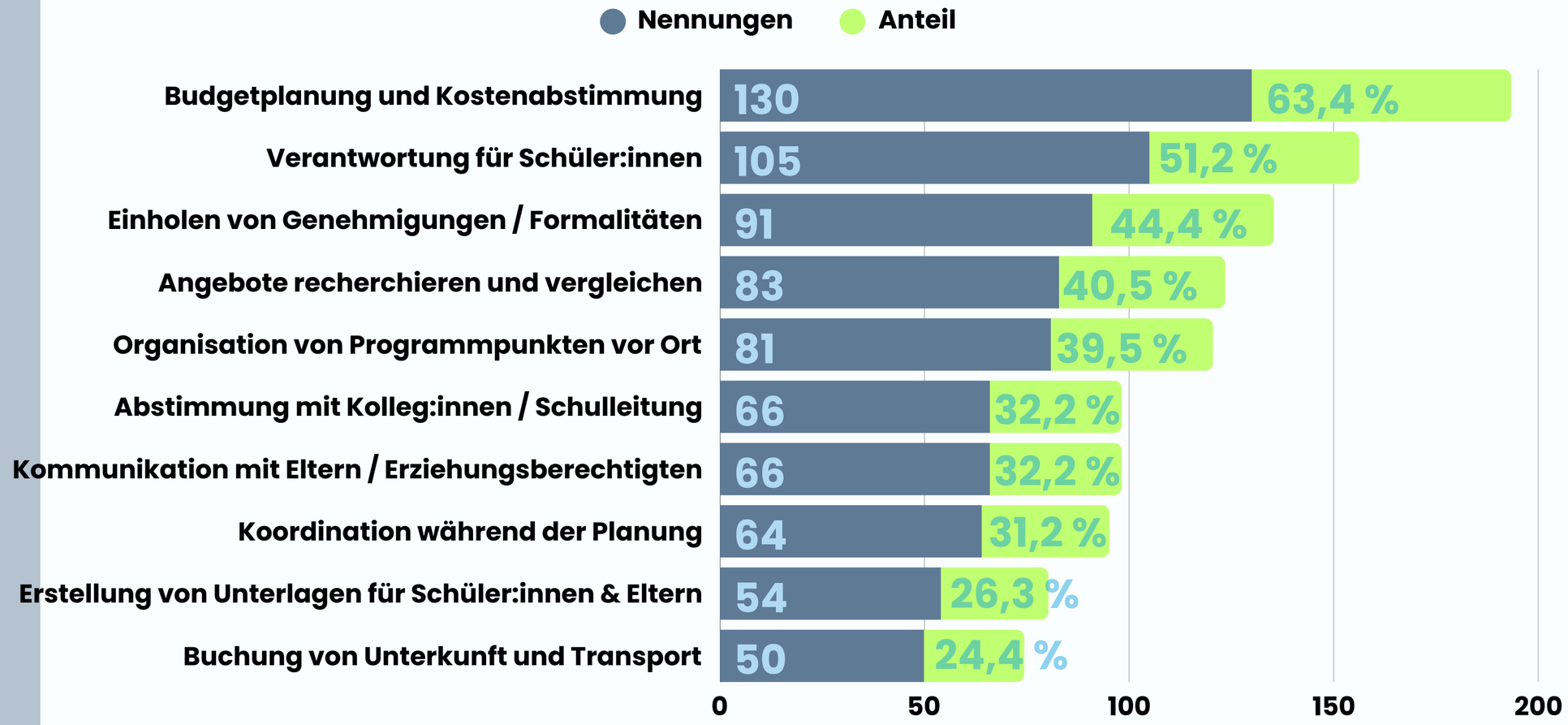
Niemand stuft den Aufwand als gering ein. Fahrten sind also nicht nur pädagogisch wertvoll, sondern auch ein erheblicher organisatorischer Zusatzaufwand.



FRAGE: „WELCHE ARTEN VON FAHRTEN ODER REISEN SIND FÜR SIE BESONDERS RELEVANT?“
Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026 | n = 205 Lehrkräfte mit Erfahrung in der Organisation von Klassenfahrten oder mehrtägigen Schulfahrten

Die größte Hürde ist selten nur die Buchung

Kosten, Verantwortung und Formalitäten prägen den Planungsaufwand.



FRAGE: „WELCHE ASPEKTE EMPFINDEN SIE BEI DER PLANUNG EINER KLASSENFAHRT ALS BESONDERS HERAUSFORDERND?“
Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026
n = 205

Nach dem Angebot beginnt oft erst die Abstimmung

Ein Angebot muss mehrere Beteiligte überzeugen können.

51,7%

viele Beteiligte müssen entscheiden

38,0%

Rückmeldungen von Eltern dauern

36,1%

organisatorischer Aufwand ist hoch

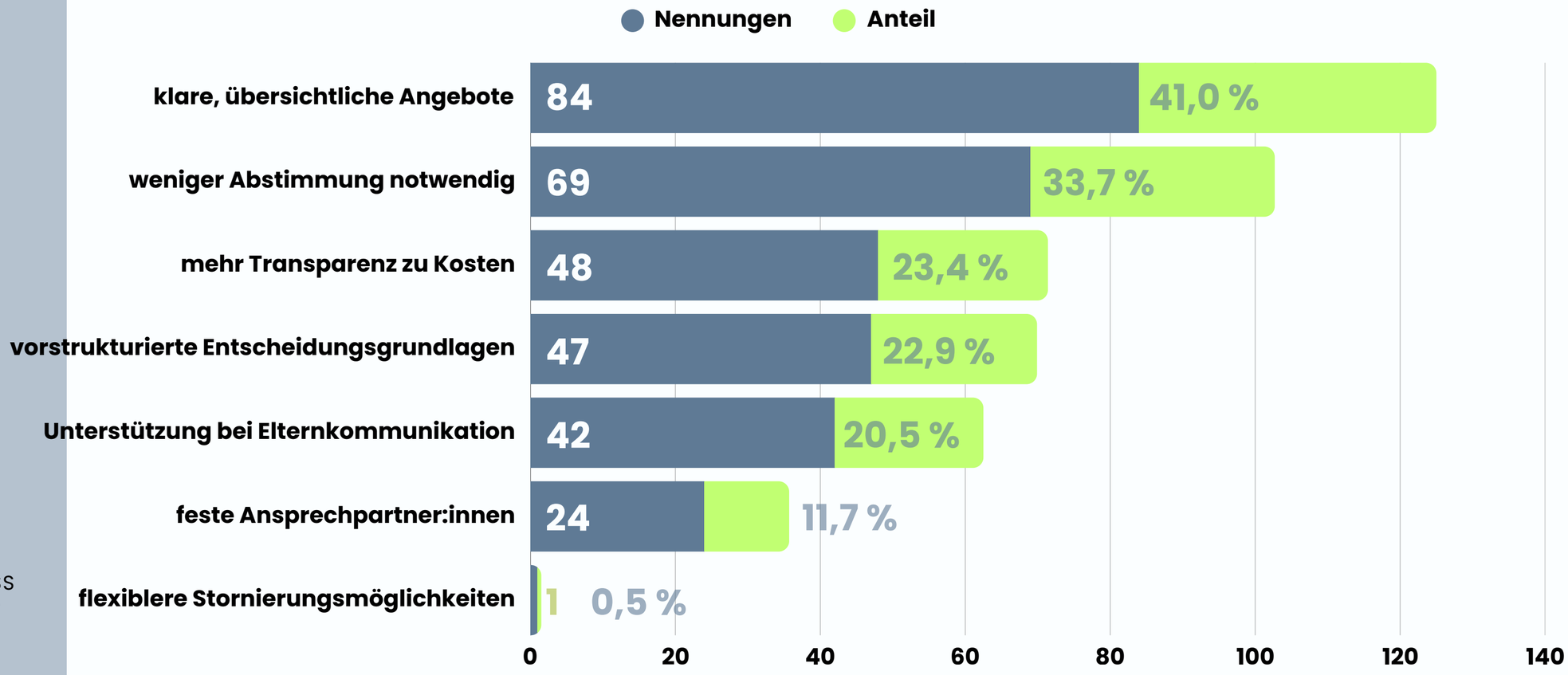


Für Lehrkräfte ist ein Angebot häufig nicht der Abschluss der Planung, sondern eine Entscheidungsgrundlage für Schulleitung, Kollegium, Eltern und Verwaltung.

FRAGE: „WARUM DAUERT DIESER ABSTIMMUNGSPROZESS HÄUFIG LÄNGER?"
Max.imal 2 Antworten
Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte Umfrage 2026 | n = 205

Was den Prozess beschleunigen würde

Klarheit ist die wichtigste Form von Entlastung.



FRAGE: „WAS WÜRDE DIESEN PROZESS FÜR SIE DEUTLICH BESCHLEUNIGEN?“
Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026
n = 205

Unterstützung wird vor allem dort gebraucht, wo Verantwortung entsteht

Danach folgen Organisation und Planung. Lehrkräfte wünschen sich nicht nur praktische Reisebausteine, sondern Orientierung dort, wo Vorgaben, Verantwortung und Unsicherheit zusammenkommen.

52,6 %

wünschen sich mehr Unterstützung bei rechtlicher Sicherheit.

Sicherheit

rechtliche Orientierung, Verantwortung, Notfallstrukturen

Organisation

Abläufe, Zuständigkeiten, Unterlagen

Planung

Checklisten, Zeitachsen, nächste Schritte

FRAGE:„WO WÜNSCHEN SIE SICH KONKRET MEHR UNTERSTÜTZUNG?“
Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte Umfrage 2026 | n = 205

Klassenfahrten sind Langstreckenprojekte

Die meisten starten mindestens ein halbes Jahr vorher.

63,9%

beginnen 6–12 Monate vorher mit der Planung.

32,7%

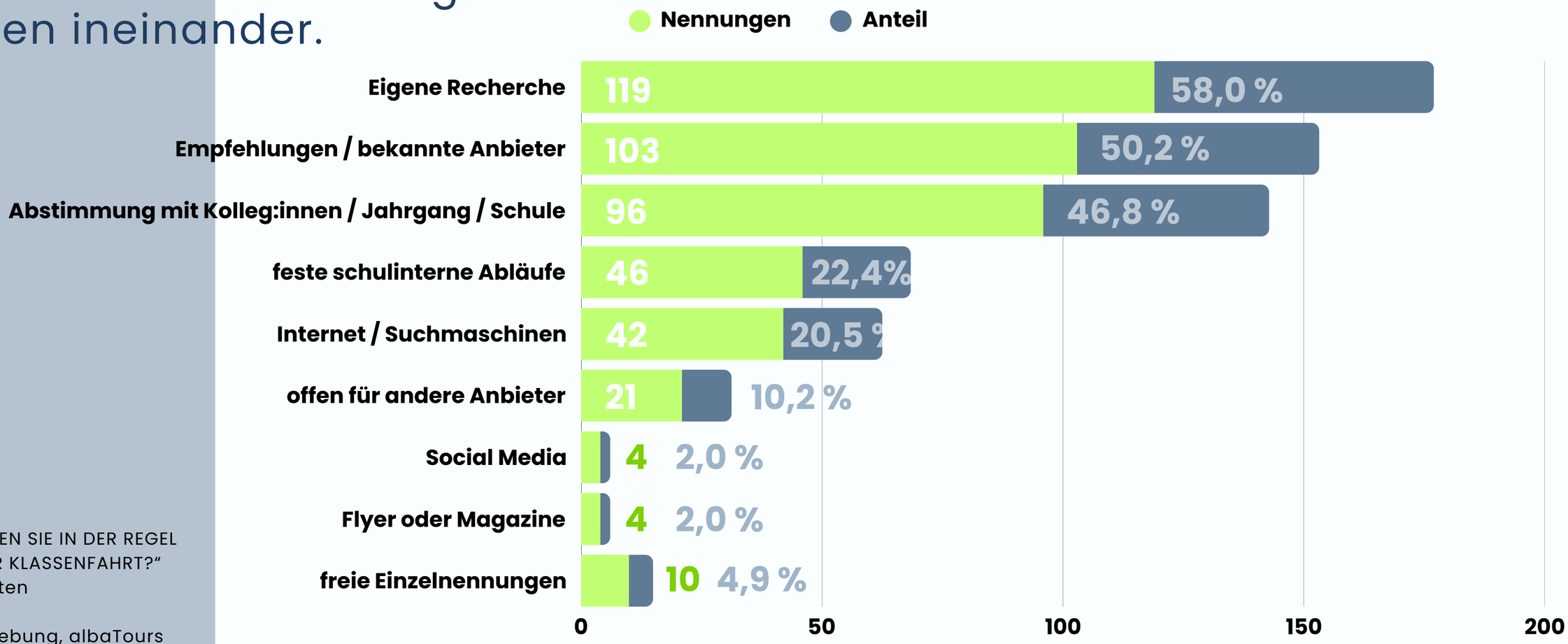
beginnen mehr als 12 Monate vorher

Frühe Orientierung, realistische Preisrahmen und gut weitergabefähige Angebotsgrundlagen helfen deshalb lange vor der Buchung.

FRAGE:„WANN BEGINNEN SIE IN DER REGEL MIT DER PLANUNG EINER KLASSENFAHRT?“
Einfachauswahl
Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte Umfrage 2026 | n = 205

So startet die Planung

Recherche, Empfehlungen und interne Abstimmung greifen ineinander.



FRAGE: „WIE STARTEN SIE IN DER REGEL DIE PLANUNG EINER KLASSENFAHRT?“
Maximal 3 Antworten

Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026
n = 205

In den freien Antworten wurden unter anderem genannt: direkte Anfrage bei albaTours, Kontakt zu bekannten Ansprechpartner:innen, Erfahrungen aus früheren Reisen, Erfahrungen von Kolleg:innen, Terminabsprache und Budgetklärung.

Preis ist wichtig, aber nicht allein entscheidend

Das Entscheidungsdreieck: Kosten, Passung und Machbarkeit.

87,8%

nennen den Preis als zentralen Entscheidungsfaktor.

58,0%

nennen passende Reiseziele.

52,7%

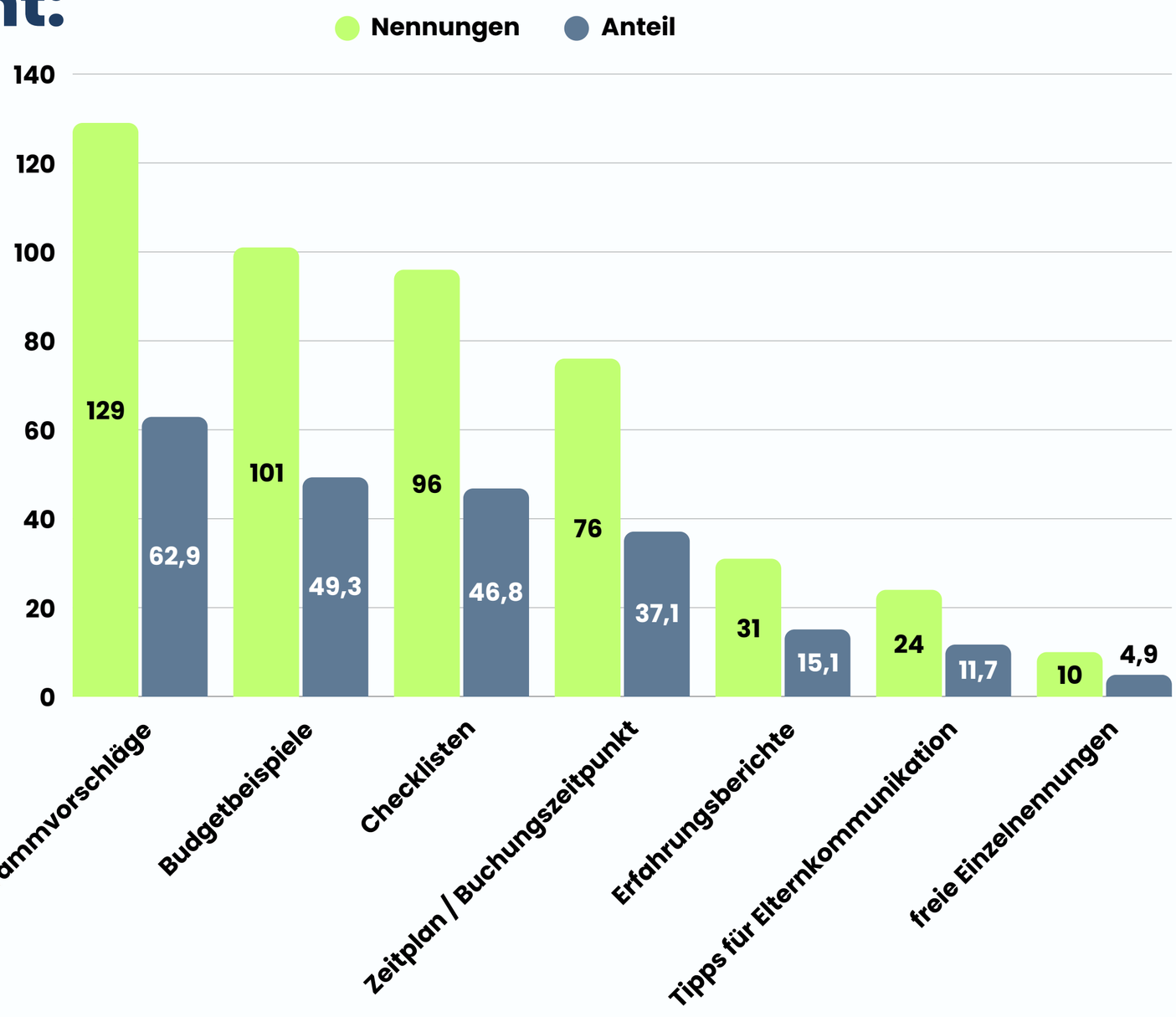
nennen Unterkunft / Transport.

Ein gutes Angebot muss finanzierbar, pädagogisch passend und organisatorisch gut umsetzbar sein.

FRAGE: „WELCHE FAKTOREN SIND FÜR SIE BEI DER AUSWAHL EINER KLASSENFAHRT BESONDERS WICHTIG?“
Maximal 3 Antworten
Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte Umfrage 2026 | n = 205

Inspiration reicht nicht: Inhalte sollen Planung erleichtern

Besonders hilfreich sind konkrete, direkt nutzbare Materialien.



FRAGE:„WELCHE INHALTE ODER MATERIALIEN WÜRDEN IHNEN DIE PLANUNG EINER KLASSENFAHRT ERLEICHTERN?“
Maximal 3 Antworten

Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026
n = 205

Zusätzlich wurden einzelne Wünsche genannt, unter anderem: Zuschüsse, Freiplätze für Begleitpersonen, längere Entscheidungsfristen nach Angebotserhalt, Unterstützung bei Abrechnung, gute Erreichbarkeit mit Bahn oder Fernbus, Barrierefreiheit sowie Flexibilität bei Zeit, Transport und Unterkunft.

Was Lehrkräfte bei Klassenfahrten brauchen!

Was Planung erleichtert, Entscheidungen absichert und Klassenfahrten besser umsetzbar macht.

Übersichtliche Angebote, die schnell verstanden und intern weitergegeben werden können.

Transparente Kosten, klare Leistungen und nachvollziehbare nächste Schritte.

Material für Schulleitung, Kollegium und Eltern, nicht nur für die Lehrkraft selbst.

Pädagogische Begründungen, Sicherheitshinweise, Checklisten und Zeitpläne

Einordnung auf Basis der vorangegangenen Ergebnisse | Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026 | n = 205

albaTours

4 Vertrauen, Kommunikation & Unterstützung

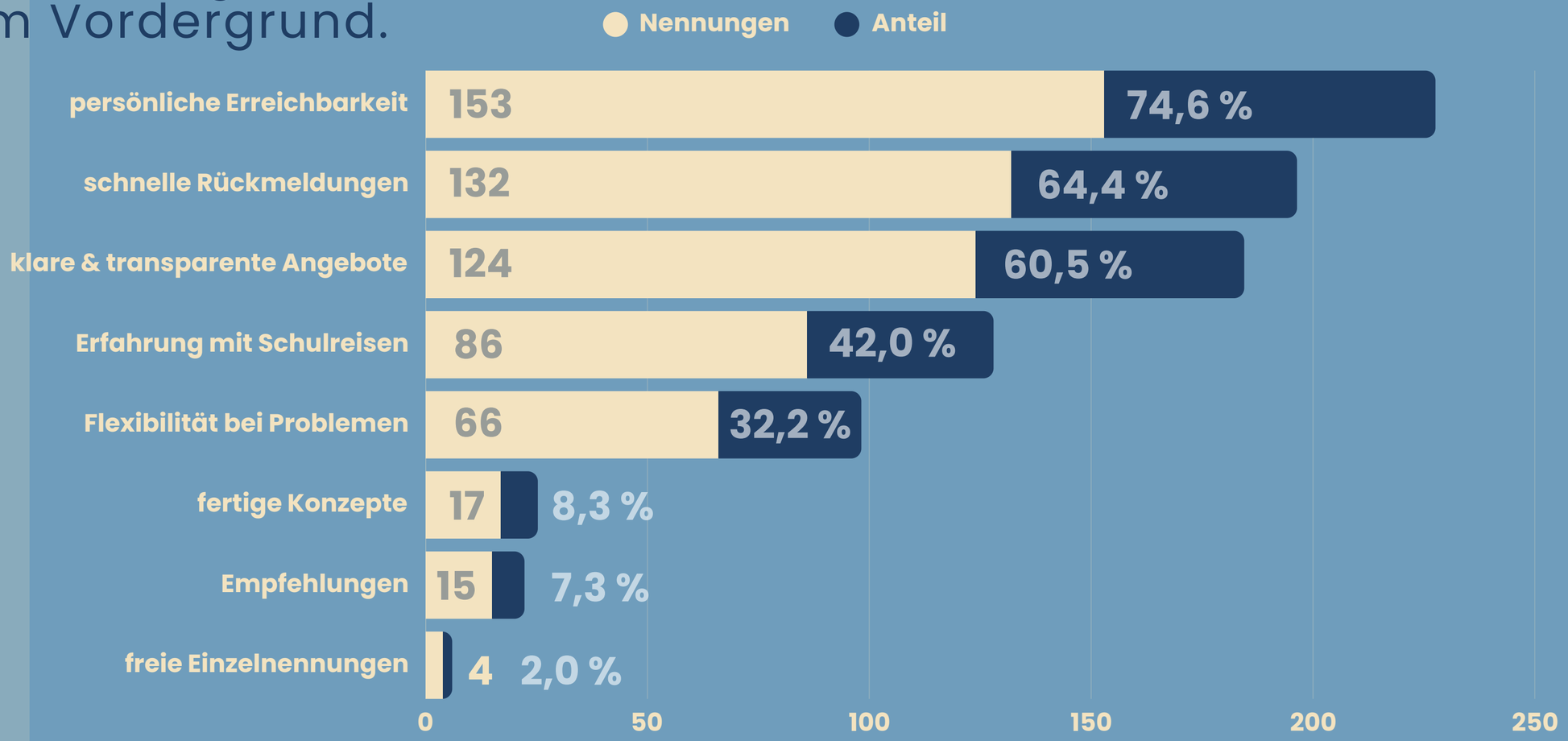
Was Sicherheit schafft: vor, während und nach der Planung.



albaTours

Vertrauen entsteht durch erreichbare Menschen

Persönliche Erreichbarkeit, schnelle Rückmeldungen und transparente Angebote stehen klar im Vordergrund.



FRAGE: „WELCHE FAKTOREN SCHAFFEN BEI IHNEN VERTRAUEN IN EINEN ANBIETER FÜR KLASSENFAHRTEN?“
Maximal 3 Antworten

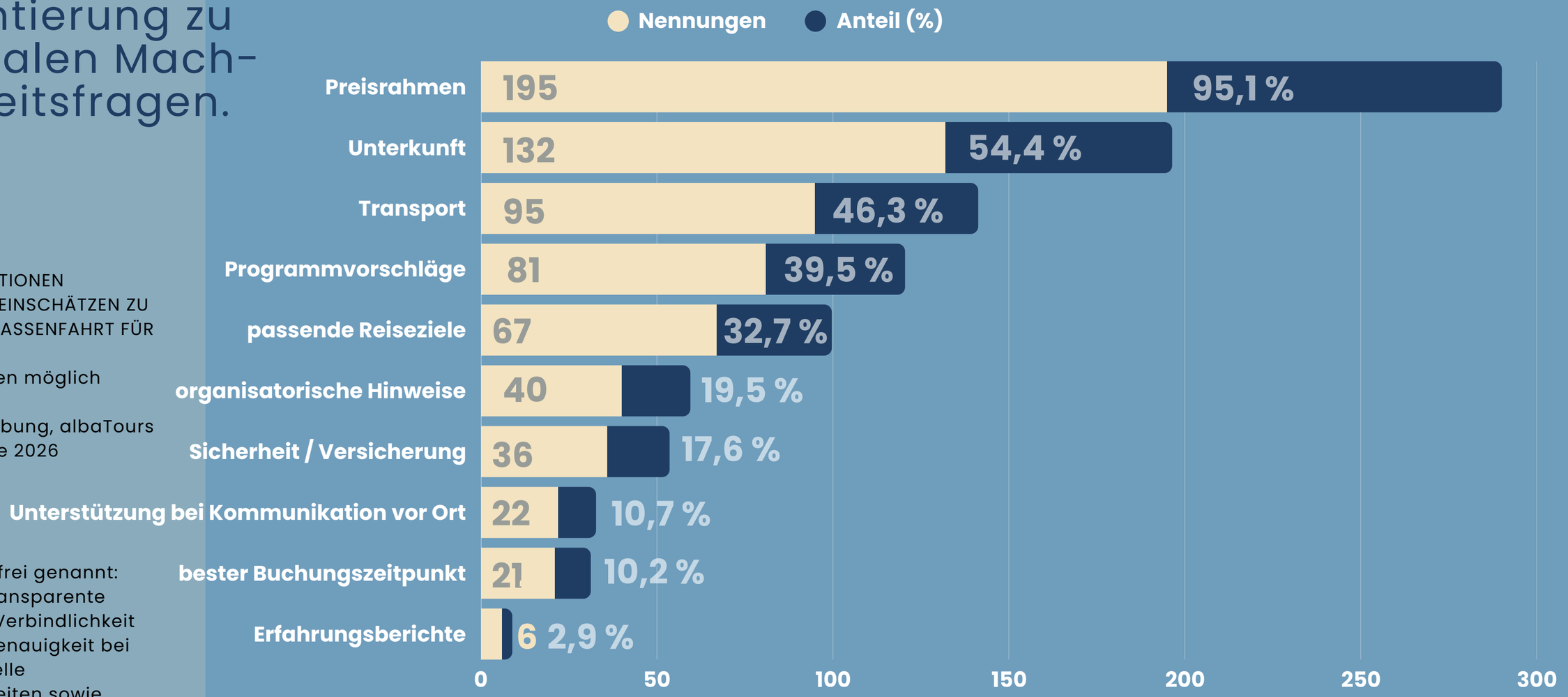
Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026
n = 205

Zusätzlich wurden frei genannt: verlässliche und transparente Zusammenarbeit, Verbindlichkeit bei Absprachen, Genauigkeit bei Angaben, individuelle Planungsmöglichkeiten sowie langjährige Erfahrung.

albaTours

Vertrauen beginnt früh: Ist die Reise machbar?

Lehrkräfte brauchen Orientierung zu zentralen Mach-barkeitsfragen.



F„WELCHE INFORMATIONEN BENÖTIGEN SIE, UM EINSCHÄTZEN ZU KÖNNEN, OB EINE KLASSENFAHRT FÜR SIE MACHBAR IST?“
Mehrfachnennungen möglich

Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026
n = 205

Zusätzlich wurden frei genannt: verlässliche und transparente Zusammenarbeit, Verbindlichkeit bei Absprachen, Genauigkeit bei Angaben, individuelle Planungsmöglichkeiten sowie langjährige Erfahrung.

albaTours

Die persönliche Ansprechperson ist fast unverzichtbar

Erreichbare Menschen können Rückfragen klären, Änderungen mitdenken und Unsicherheit im Planungsprozess reduzieren.



95,1% finden eine persönliche Ansprechperson sehr oder eher wichtig.

persönlich
feste Ansprechperson

verlässlich
schnelle Rückmeldung

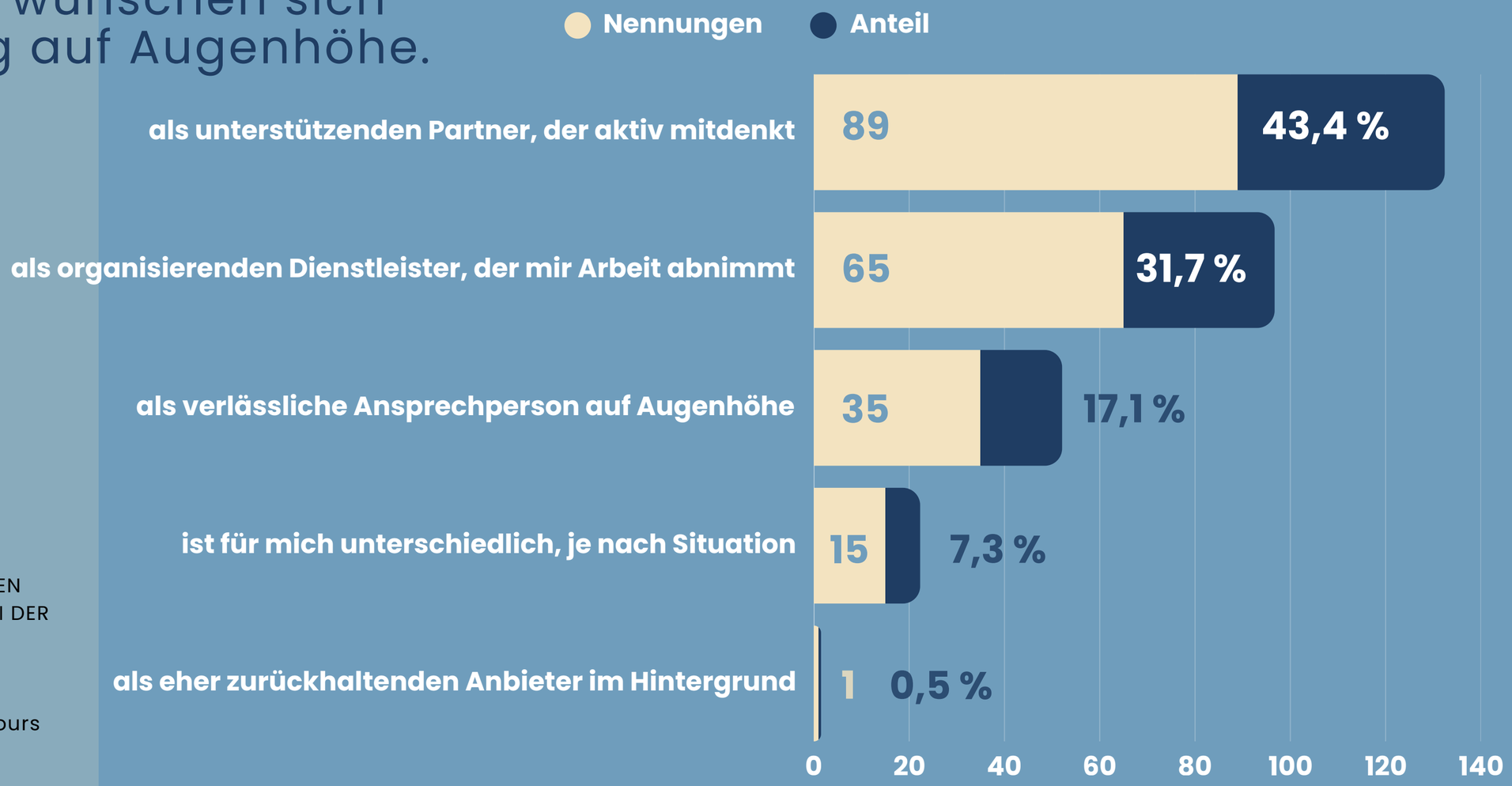
mitdenkend
Begleitung durch den Prozess

FRAGE: „WIE WICHTIG IST IHNEN EINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPERSON BEI DER PLANUNG EINER KLASSENFAHRT?“
Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte Umfrage 2026 | n = 205

albaTours

Anbieter sollen aktiv unterstützen — nicht im Hintergrund verschwinden

Lehrkräfte wünschen sich Begleitung auf Augenhöhe.



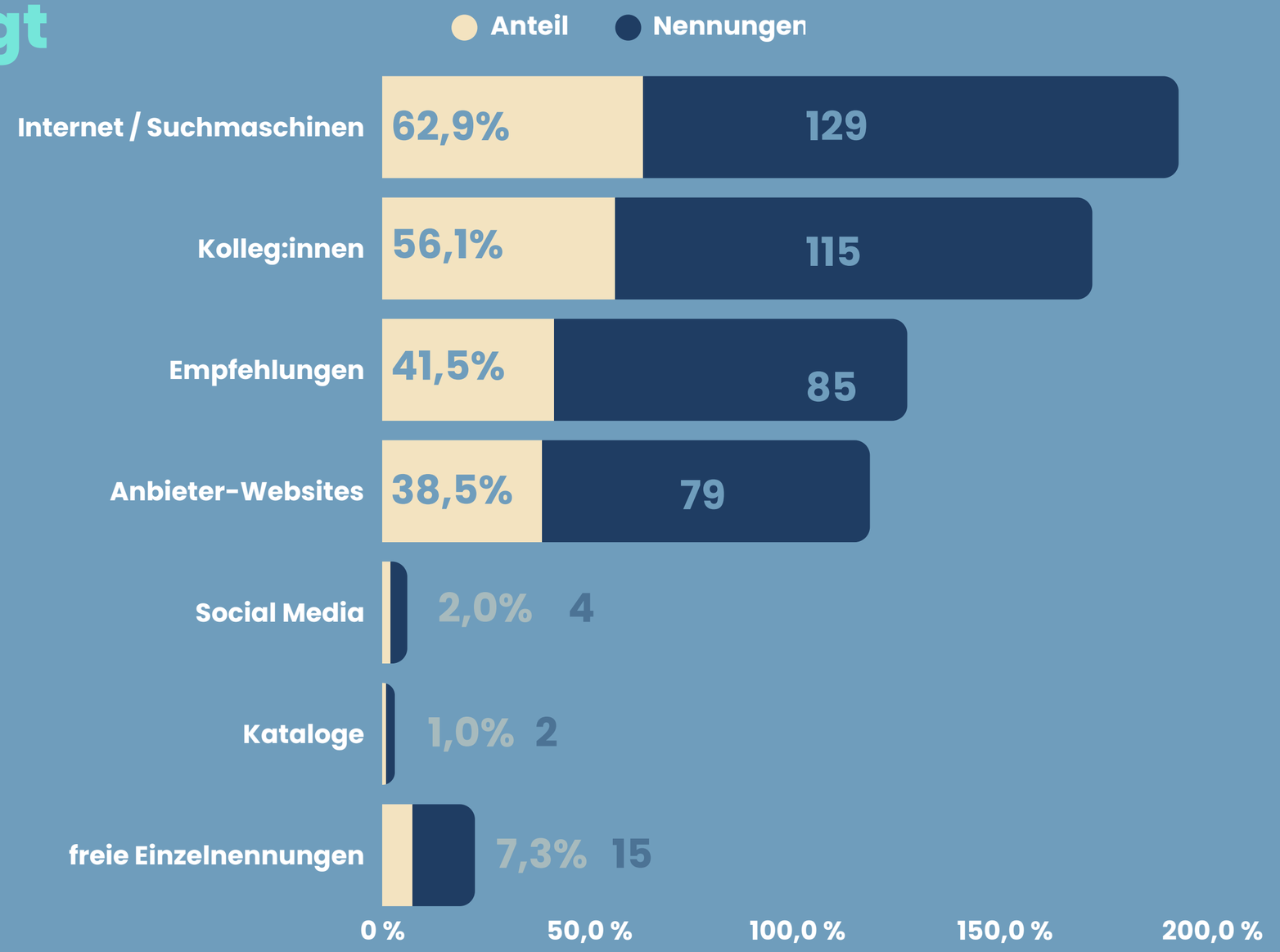
FRAGE: „WELCHE ROLLE WÜNSCHEN SIE SICH VON EINEM ANBIETER BEI DER PLANUNG EINER KLASSENFAHRT?“
Mehrfachnennungen möglich

Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026
n = 205

albaTours

Online gefunden — persönlich überzeugt

Recherche läuft digital, Entscheidung braucht Vertrauen.



FRAGE: „WO INFORMIEREN SIE SICH ZU KLASSENFAHRTEN?“
Mehrfachnennungen möglich

Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026
n = 205

albaTours

Social Media gehört dazu, entscheidet aber selten allein

Für konkrete Planung braucht es Website, Angebot und persönliche Beratung.

64,8%
nutzen mindestens einen Social Media Kanal regelmäßig.

36,7%
nutzen YouTube regelmäßig.

35,2%
nutzen keine Social-Media-Kanäle regelmäßig.



Social Media ist ein sinnvoller Einstieg für Inspiration, Wiedererkennung und Vertrauen, aber nicht der Abschluss der Entscheidung.

WELCHE SOCIAL-MEDIA-KANÄLE NUTZTEN SIE PRIVAT ODER BERUFLICH REGELMÄSSIG?
Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte Umfrage 2026 | n = 205

albaTours

Was Lehrkräfte uns zum Schluss mitgeben

Viel Vertrauen, klare Erwartungen und konkrete Hinweise für eine noch bessere Zusammenarbeit.

Vertrauen & Verbundenheit

Viele Rückmeldungen sprechen von langjähriger Zusammenarbeit, Zufriedenheit, Weiterempfehlung und Wiederbuchung.

Zum Beispiel:
„Ich bin seit Jahrzehnten sehr zufriedene Kundin."
„Ich kann albaTours nur empfehlen."
„Bitte so weitermachen."

Was besonders zählt

Immer wieder genannt werden **Verlässlichkeit, Erreichbarkeit, gute Organisation, Ortskenntnis und das Gefühl, im Notfall nicht allein zu sein**.

Ein guter Reiseveranstalter nimmt nicht nur Arbeit ab, sondern gibt Sicherheit.

Wo noch Potenzial liegt

Gewünscht werden **transparentere Preise, bessere Kommunikation, flexiblere Angebote, Unterstützung beim Zahlungsverkehr und bei der Elternkommunikation sowie verlässliche digitale Informationen.**

Einzelne Rückmeldungen zeigen auch, wie schnell Vertrauen durch späte Antworten oder fehlende Reaktion verloren gehen kann.

FRAGE: „WAS MÖCHTEN SIE UNS NOCH MITGEBEN?"
41 Freitextantworten
Quelle: Eigene Erhebung, albaTours Lehrkräfte Umfrage 2026

5 Was daraus folgt

Was Lehrkräfte brauchen
und wie gute Unterstützung
aussehen kann.



albaTours

Was Lehrkräfte wirklich brauchen

Vier Bedürfnisse zeigen besonders deutlich, was gute Unterstützung leisten muss.

Verständnis

für unsichtbare Arbeit und schulische Realität

Entlastung

durch klare Unterlagen, Checklisten und Entscheidungshilfen

Sicherheit

durch rechtliche Orientierung, transparente Kosten und verlässliche Abläufe

Begleitung

durch erreichbare, mitdenkende Ansprechpartner:innen

Der gemeinsame Nenner: Lehrkräfte brauchen nicht nur gute Reiseideen, sondern klare Materialien, verlässliche Abläufe und Menschen, die ihren Planungsalltag wirklich erleichtern.

albaTours

Fünf Hebel für bessere Planung und Begleitung



Klare Angebote
schnell erfassbar und intern gut weiterzugeben



Planungshilfen
1-Seiter, Budgetbeispiele, Checklisten und Zeitpläne



Bildungswert zeigen
pädagogischen Mehrwert jeder Reise konkret erklären



Persönlich begleiten
Erreichbarkeit und Sicherheit sichtbar machen



Kanäle verbinden
Website, Newsletter und Social Media als Planungs-begleitung zusammen-denken

Sie sind die Expert:innen. Wir hören weiter zu.

Lehrkräfte-Version der albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026

216 Antworten · Datenstand: 02.07.2026

Sie möchten tiefer in die Ergebnisse einsteigen?
Die vollständige, rund 120 seitige Gesamtauswertung ist auf Anfrage erhältlich.
info@albaTours.de

albaTours

Hinweis zu Datenschutz und Auswertung
Die Teilnahme an der albaTours Lehrkräfte-Umfrage 2026 erfolgte freiwillig. Die Ergebnisse werden ausschließlich in zusammengefasster und anonymisierter Form dargestellt. Rückschlüsse auf einzelne Personen sind aus der veröffentlichten Auswertung nicht möglich. Freitextantworten wurden nur anonymisiert bzw. sinngemäß verwendet, sofern eine Zuordnung zu einzelnen Personen ausgeschlossen werden konnte.

Kontaktdaten, die freiwillig für die Zusendung von Informationen oder die Teilnahme an einer Verlosung angegeben wurden, wurden getrennt von den Umfrageantworten verarbeitet und sind nicht Bestandteil der Auswertung.

albatours Reisen GmbH
E-Mail: info@albatours.de
Fon: +49 (0)711-449 75 0